

# SWEET BOLOGNA

## LA STAR

IL MAESTRO LEONARDO DI CARLO PREMIERÀ L'ARTIGIANO CHE HA REALIZZATO LE MIGLIORI SPECIALITÀ IN ENTRAMBE LE CATEGORIE IN GARA

di **FRANCESCO MORONI**

«UN EVENTO che si distingue dagli altri per la diversità del format proposto, nato proprio per coinvolgere attivamente i cittadini». E' racchiusa nelle parole di Vittorio Sabbatelli, della direzione creativa e marketing di Sweet Bologna, la caratteristica peculiare della manifestazione: una spinta innovativa che al giudizio di pasticceri professionisti, famosi a livello internazionale, vuole affiancare il gusto e la soddisfazione dei partecipanti. «Quello che abbiamo scelto – spiega Sabbatelli – è un formato unico nel suo genere. Tutti possono diventare giudici per un giorno, o meglio per tre

## CONFINDUSTRIA

**Tiziana Ferrari:**

«Ora la città è molto viva e piena di turisti stranieri»

giorni, con la possibilità di assaggiare 22 dessert di alta qualità. Forse addirittura un po' troppi per essere apprezzati nell'arco di una sola giornata (commenta con una risata, ndr). Si tratta di un gioco, molto serio, ma pur sempre un gioco». L'ingresso a Sweet Bologna è gratuito e votare non è obbligatorio. «Abbiamo pensato – continua Sabbatelli – anche a chi non se la sente di decretare il dolce migliore, ma non vuole farsi scappare l'occasione di portare a casa dessert di alta qualità. Ecco

# «Un evento che piace alla gente perché tutti sono coinvolti»

*Sabbatelli: «Progetto possibile grazie a tanti contributi»*



**IDEE** Vittorio Sabbatelli, direttore creativo di Sweet Bologna, e Tiziana Ferrari, direttore generale di Confindustria Emilia



## Le ricette su Facebook

**SWEET BOLOGNA** ha dimostrato anche un successo unico sui social network, raccontando sulla propria pagina Facebook la vita della manifestazione: la clip di presentazione dell'evento ha già raggiunto 65.740 visualizzazioni. Ma non solo. Sul canale, infatti, verranno pubblicate per tutto l'anno 'Le video-ricette di Sweet Bologna', vere e proprie lezioni con i pasticceri che insegneranno come replicare a casa la preparazione di tantissimi dolci, tradizionali e innovativi. Il primo video è stato pubblicato lunedì scorso, 20 novembre: 'la Ciambella della mamma' preparata dallo chef Antonio Russo de 'La Borbonica'.

come nasce 'Soppa che buono', un nome che dice tutto, che con appena tre euro consentirà anche di ottenere uno sconto su tutti gli altri prodotti in vendita».

**OLTRE** a una giuria popolare, ci sarà spazio anche per i professionisti. «Il maestro Leonardo Di Carlo – sottolinea Sabbatelli – premierà il pasticciere che avrà realizzato le migliori specialità per entrambe le categorie: si tratta di una star famosa in tutta il mondo, l'unica che, attraverso il suo fan club, organizza eventi in cui incontra direttamente i propri sostenitori. E ci saranno anche tante altre eccellenze del settore». L'evento nasce dalla partnership tra Sweet Bologna, Confindustria Emilia, Confartigianato e il Comune. «Ci tengo infatti – continua il direttore creativo della kermesse – a ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione del progetto, da Confindustria al settore Turismo del Comune: hanno creduto subito nelle nostre idee». Soddisfazione anche da parte di Tiziana Ferrari, direttore generale di Confindustria Emilia area centro: «La nostra partecipazione nasce da due ragioni: rievocare tradizioni che da sempre fanno parte della storia di Bologna, come il 'Cake show', e avvicinarci al tema del food, in un momento importante, con l'apertura di Fico. La città è molto viva, passeggiando per i portici si nota un gran movimento e una diversità di linguaggi, con tanti turisti stranieri, e ciò è molto positivo».

Un progetto culturale tra industria e artigianato

In collaborazione con **CONFINDUSTRIA EMILIA** AREA CENTRO: le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Con il patrocinio di **Confartigianato** ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE ARTIGIANE

Comune di Bologna

...torna la grande pasticceria italiana!

**sweet BOLOGNA**

**24|25|26**  
NOVEMBRE 2017

PIAZZA IRE ENZO  
BOLOGNA

#tutti\_pazzi\_per\_il\_dessert

UN PROGETTO GRAFICO DI ALBERTO GALLITTO - IL SALOTTO DI MOUSTACHES

MAIN SPONSOR: **Eridania**, **DALFUME**

PARTNER TECNICI: **CANNAMELA**, **KENWOOD**, **STOSA**, **roboqbo**

MEDIA PARTNER: **LICE**, **netuno**, **il Resto del Carlino**, **L'ESPRESSO**